



NIEDERSÄCHSISCHE STAATS- UND
UNIVERSITÄTSBIBLIOTHEK GÖTTINGEN

Publikationsdienstleistungen für die Wissenschaft: Neue Aufgaben für wissenschaftliche Bibliotheken – Vertiefung der finanziellen Aspekte



GEORG-AUGUST-UNIVERSITÄT
GÖTTINGEN



NIEDERSÄCHSISCHE STAATS- UND
UNIVERSITÄTSBIBLIOTHEK GÖTTINGEN

Geschäfts- und Erlösmodelle von institutionellen Verlagen und kommerziellen Anbietern



GEORG-AUGUST-UNIVERSITÄT
GÖTTINGEN

Publikationsdienste

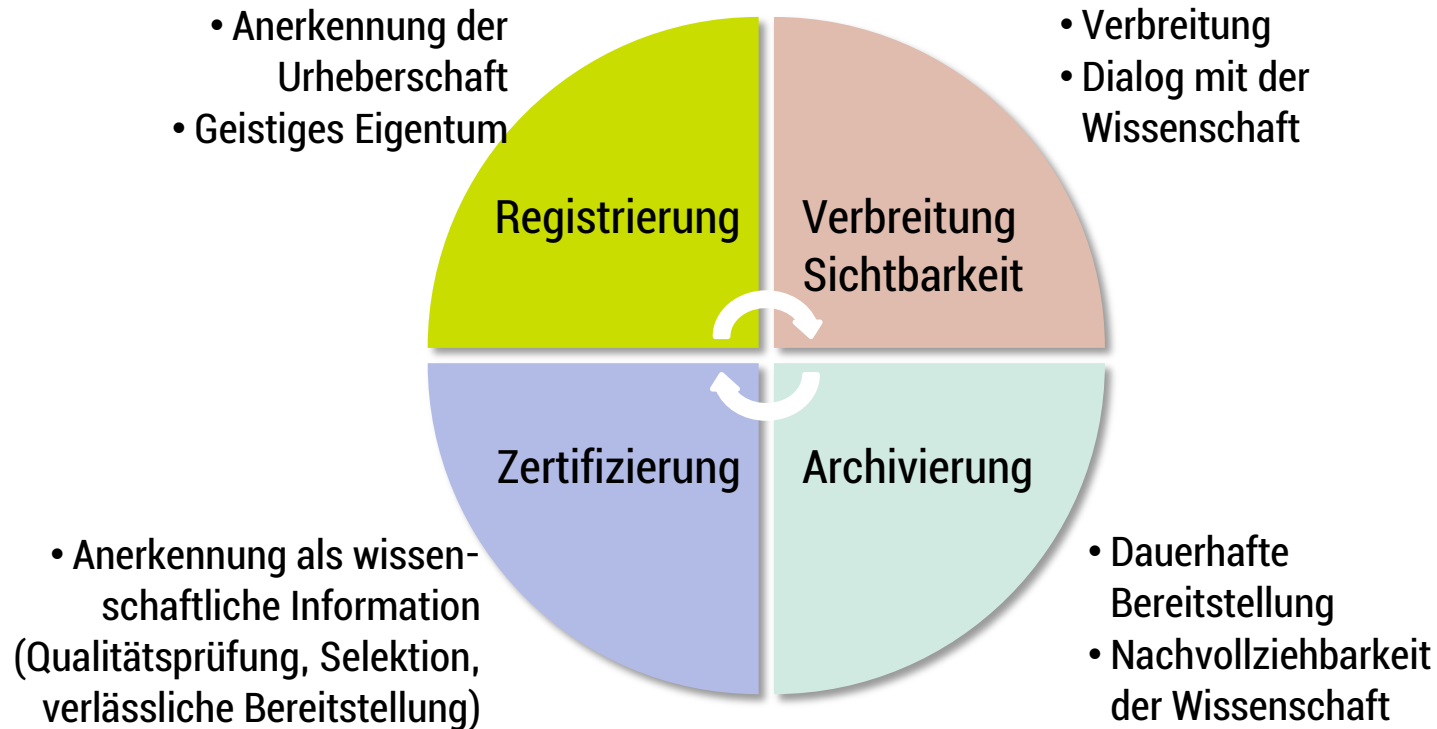
Indirekte

- Publikationsunterstützung
Beratung, Bewertung, Schulung
- Publikationsfinanzierung
Publikationsfonds
- Publikationsdatenmanagement
(Hochschulbibliografie)

Direkte

- Infrastrukturen für parallele Publikationen
 - Archiv
 - Repositorium
- Infrastrukturen für originäres Publizieren
 - Elektronische Dissertationen
 - Identifier (ISBN, DOI)
 - Repositorium
 - Journal Hosting
 - Verlag

Funktionen des Publizierens: was macht die Bibliothek?





= Persönlichkeitsrechte des Urhebers
schützenswertes Werk (§7-14)



= Verwertungsrechte: Verbreiten,
Veröffentlichen, Nutzungsrechte vergeben
(§15-24)

Inhaber von Nutzungsrechten (§31-37)
kann Werk wirtschaftlich verwerten,
„Vergütungsanspruch“ des Urhebers

Öffentlichkeit

Veröffentlichung braucht Öffentlichkeit; geistige Schöpfung
mit sozialer Rückbindung -> Schranken des
Urheberrechts wie Schule,
Wissenschaft, Zitat etc. (§38.4, §44-63)

Drei „Standbeine“ für die Vormachtstellung von konventionellen wissenschaftlichen Verlagen

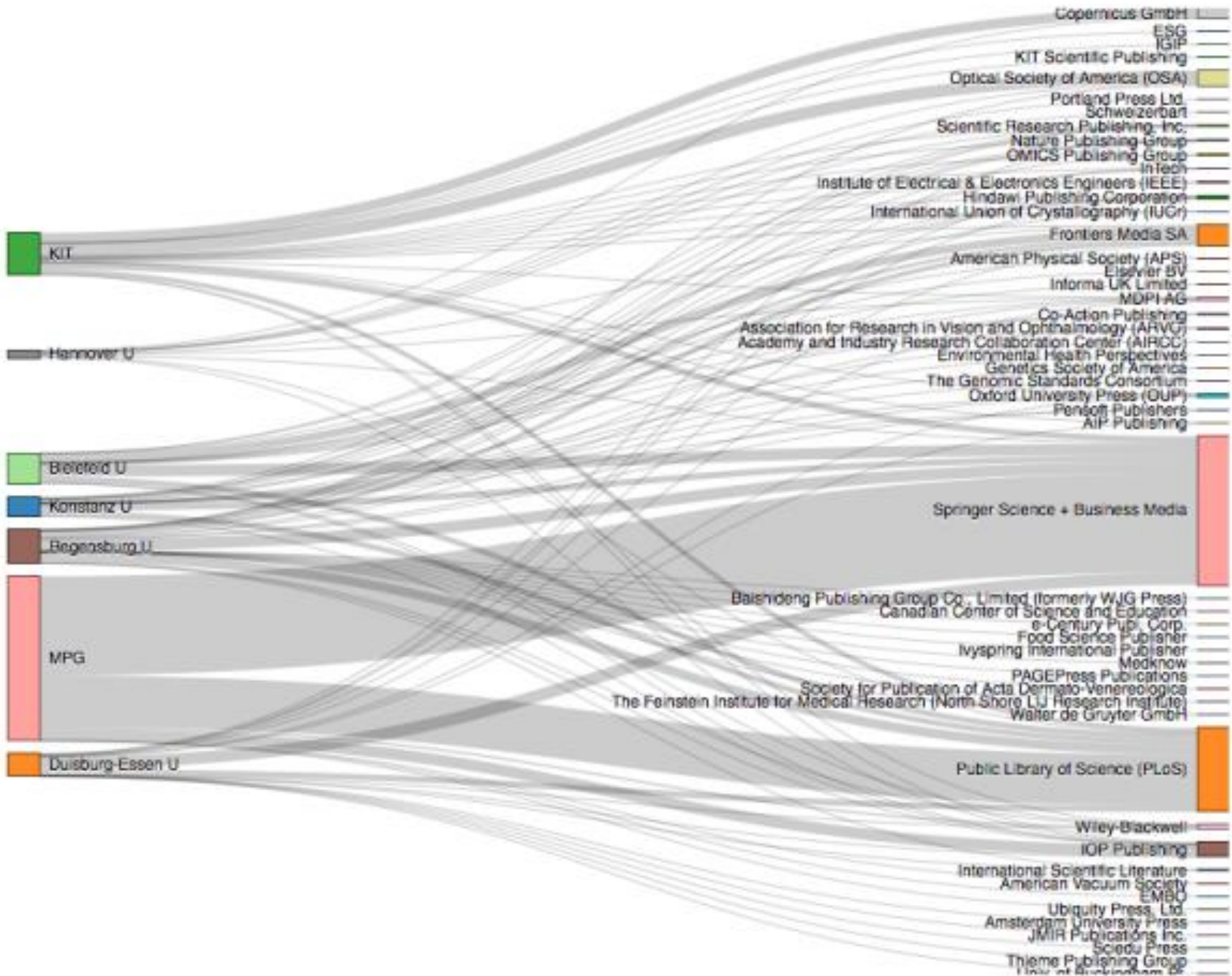
- Peer Review / Begutachtung
 - > Qualitätssicherung durch fachwissenschaftliche Begutachtung
fehleranfällig, Leistung der Wissenschaft, auch ohne Verlage möglich
- Bundling / Themensetzung
 - > Kanalisierung des wissenschaftlichen Diskurses
technisch sind neue Lösungen möglich, status quo beruht auf Trägheitsmoment
- Intellectual Property Right (Urheberrecht)
 - > vormals Schutz der Autoren vor Plagiat
 - > inzwischen Garant für das wirtschaftliche Überleben von Verwertern/Verlagen durch künstliche Verknappung des Zugangs zur Information
 - Gut vernetzte Leser haben kein Beschaffungsproblem (dirty way of information)**
 - Kampf um die Ausgestaltung des Urheberrechts geht weiter**



Konzentration auf dem Verlagsmarkt

(nach Stefanie Haustein, Jan 2015)

<i>operating profit</i>	<i>company</i>	<i>industry</i>
7%	<u>Woolworths</u>	supermarkets, poker [®]
12%	BMW	automobiles
22%	Coca-Cola	adding sugar to water
23%	<u>Rio Tinto</u>	mining
36%	Apple	premium computing
34%	Springer	scholarly publishing
36%	Elsevier	scholarly publishing
42%	Wiley	scholarly publishing



THE COST OF PUBLISHING

JOURNAL PRICES VARY WITH INFLUENCE AND BUSINESS MODEL.

Price of prestige

Open-access prices correlate weakly with the average influence of a journal's articles.

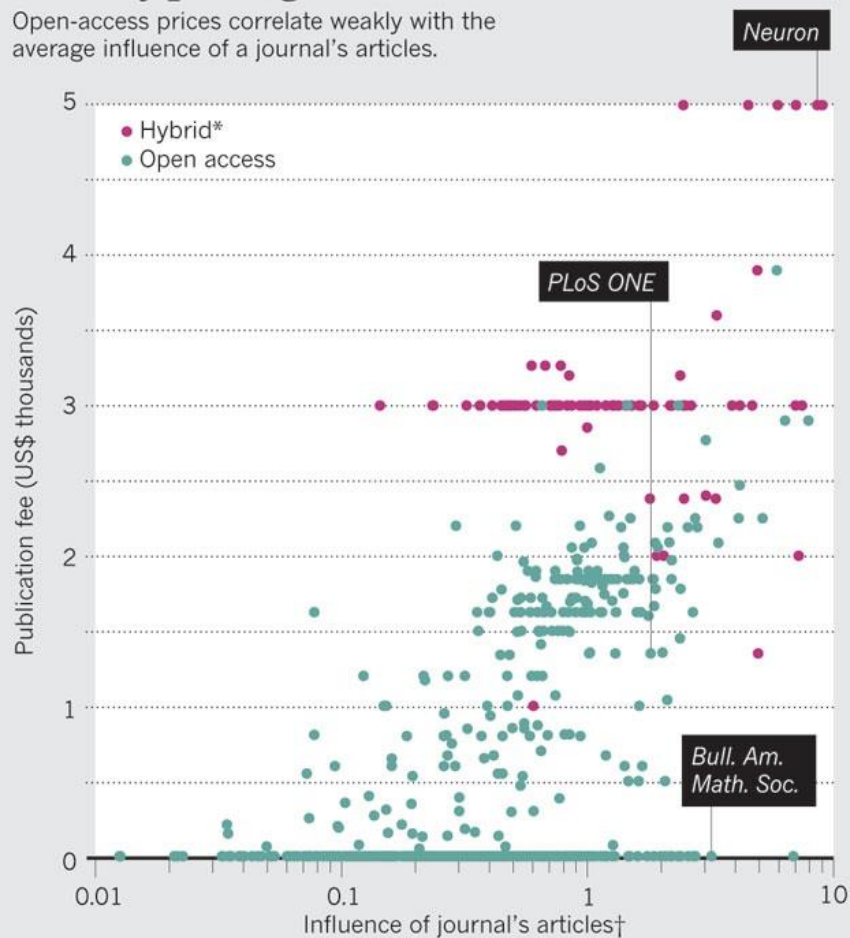


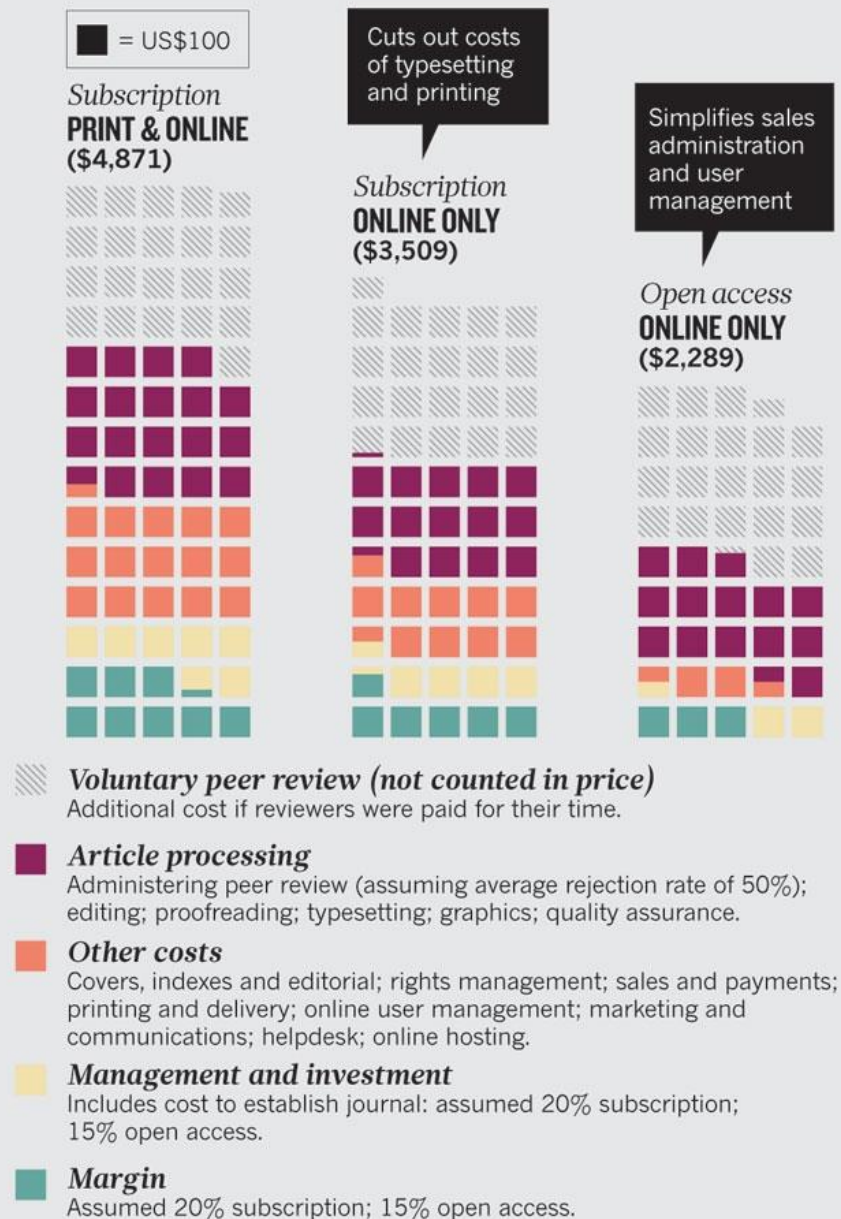
Chart omits open-access journals yet to receive an Article Influence® score.

*Subscription journals that give option of open-access publishing. †Relative score, in which 1 = global average.

The Article Influence score measures the relative importance of a journal, based on the average influence of an article in that journal over 5 years after publication, and normalized so that the global mean influence is 1. Like the impact factor, Article Influence is based on citation counts, but gives heavier weight to citations from papers in journals that are themselves highly cited. See www.eigenfactor.org/openaccess for more.

How costs break down

An economic model shows how switching from subscription to open access changes the costs of publishing.



Data from J. Houghton *et al.* *Economic implications of alternative scholarly publishing models* (Joint Information Systems Committee, 2009). available at go.nature.com/uqrqxw.

Was ist problematisch am hybriden Open Access?

- Double Dipping
- Free Riders
- Double Charging

So I was very surprised to find when I woke up this morning (2015-03-07), that this article, and many other CC-licensed articles in that journal are *still* being sold via other Elsevier-owned websites e.g. the one below: [http://www.clinicalmicrobiologyandinfection.com/article/S1198-743X\(15\)60028-3/abstract](http://www.clinicalmicrobiologyandinfection.com/article/S1198-743X(15)60028-3/abstract)

www.clinicalmicrobiologyandinfection.com/article/S1198-743X(15)60028-3/abstract

< Previous Article December 2014 Volume 20, Issue 12, Pages 1280–1288 Next Article >

HIV infection *en route* to endogenization: two cases

P. Colson, I. Ravaux, C. Tamalet, O. Glazunova, E. Baptiste, E. Chabriere, A. Wiedemann, C. Lacabartz, M. Chefrour, C. Picard, A. Stein, Y. Levy, D. Raoult

Access this article on
ScienceDirect

Erlösmodelle von Open Access Büchern

- Volles Open Access ohne Derivate
 - Keine Erlöse für Verlag auf Nutzerseite möglich
 - Neue Vertriebswege (auch ohne Buchhandel und Bibliothek)
- Hybrides Angebot von vollem Open Access Medium und kostenpflichtiger Version des Mediums (Print und E)
 - Kombination der Medien muss geschickt gewählt werden
 - Kostenpflichtige Medien entlang der klassischen Vertriebswege
- Funktionsbeschränkte Open Access Version als Marketing- und Distributionsinstrument für kostenpflichtiges Medium (Print und E)
 - Eingeschränktes Risiko der Medienkombination
 - Kostenpflichtige Medien entlang der klassischen Vertriebswege

OpenEdition services > Institutions

OPENEDITION FREEMIUM SALES OFFER

The OpenEdition Freemium programme

OpenEdition Freemium for Books

OpenEdition Freemium for Journals

DATA SUPPLIES

Downloadable formats

OAI-PMH repository

MARC records

Calenda webservice

Crosslinking via DOIs

Referencing

DASHBOARDS

Statistics

Catalogues

Notifications

Purchaser space on
OpenEdition Books

OpenEdition Freemium
newsletter

The OpenEdition Freemium programme

OpenEdition Freemium is a programme for the development of open access academic publishing in the humanities and social sciences. This partnership, on offer exclusively to institutions (libraries, campuses, research institutes) aims to create an innovative and sustainable economic model. All income generated by the programme is reinvested in the development of open access academic publishing.

Our platforms disseminate open access content – journals, books, research blogs and academic announcements – complemented by premium services and formats available exclusively to institutions and their users.

Our Freemium content is available to all Internet users in open access HTML format, while users of partner institutions can download the PDF and ePub formats. No DRM or download quotas are applied.

OpenEdition Freemium comprises two complementary sales offers:

- **OpenEdition Freemium for Books.** Books are available for purchase on a title-by-title basis or in bundles, and two types of acquisition licence – permanent or annual – are available.
- **OpenEdition Freemium for Journals.** This is an annual subscription to our **bundle of Freemium journals**.

Regardless of which programme you choose, the high standard of associated services makes it straightforward to integrate Freemium content into library catalogues and discovery tools.

For further information or to request a trial period for your institution, contact us at access@openedition.org or telephone +33 (0)4 13 55 12 97.

WORK WITH US

Publish with Us

Edited Volumes

Publish Your Book

Conference Proceedings

Become a Book Editor - Edited Volumes

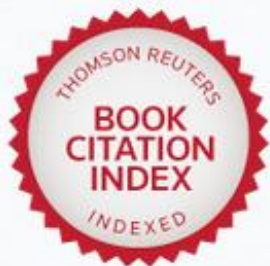
Order Print Copies

For Libraries

Publish with Us

InTechOpen pioneered Open Access book publishing, becoming the publisher of one of the largest OA book catalogs in the world.

With **2,875 books**, over 44,000 citations in Web of Science databases and **+91 million downloads** up to date, InTechOpen ensures that your research is visible and available to international science communities in your field.



+44,000
WOS CITATIONS



+91 MILLION
TOTAL DOWNLOADS



+570,000
READERS/MONTH

We have harnessed technology to accelerate the publishing process and we have appointed a dedicated team that will support you through the entire publishing process.



Publishing your work in Open Access grants free immediate access to full text versions of your research articles. With unrestricted accessibility to scientific content, Open Access accelerates the pace of scientific

InTech publications

- Hybrides Modell, aber volles Open Access
- Integration der OA Version in bibliothekarisches Angebot
- Open Access auf der Grundlage von APCs
- Printversionen mit relativ hoher Gewinnspanne, vermutlich in PoD=1 (Autoren und Herausgeber bezahlen pro Hardcopy 80 EUR)
- Herausgeber erhalten eine Hardcopy, alle anderen kostenpflichtig
- Vorrangig Sammelbände aus dem technischen Bereich
- InTech versucht Herausgeber für Sammelbände zu gewinnen, um potentielle Autoren kontakten zu können
- Article Processing Charges für Autoren der Beiträge

Willkommen beim Universitätsverlag Göttingen

Der Universitätsverlag ist der Eigenverlag der Georg-August-Universität Göttingen und publiziert wissenschaftliche Werke von Wissenschaftlern, die zur Universität Göttingen gehören. Wir unterstützen unsere Autorinnen und Autoren beim elektronischen und printbasierten Publizieren. Der Universitätsverlag Göttingen arbeitet mit der Zielsetzung, wissenschaftliche Publikationen möglichst unbeschränkt der Öffentlichkeit zur Verfügung zu stellen und auch solche qualitätvollen Publikationen zu ermöglichen, die wegen ihrer inhaltlichen Spezialisierung auf dem kommerziellen Verlagsmarkt nur schwer veröffentlicht werden.

[Zu unserem Verlagskatalog...](#)

Neuerscheinungen

[Alle Publikationen](#)



Göttinger Kirchen des Mittelalters



„Kinderwunschmedizin“ –



Die Forstliche Fakultät der
Universität Göttingen im

Verlagsprogramm

Blättern nach

[Fachgebiet](#)

[Erscheinungsdatum](#)

[Autor/Herausgeber](#)

[Titel](#)

[Reihen](#)

[Verlagskatalog](#)

Weitere Angebote

[Publikationen aus der Universität](#)

[Ringvorlesungen der Universität](#)

Informationen

[Bestellung](#)

[Publizieren](#)

[Herausbergeregremium](#)

[Verlagssparten](#)

[Open Access](#)

Filter

Publikationstyp

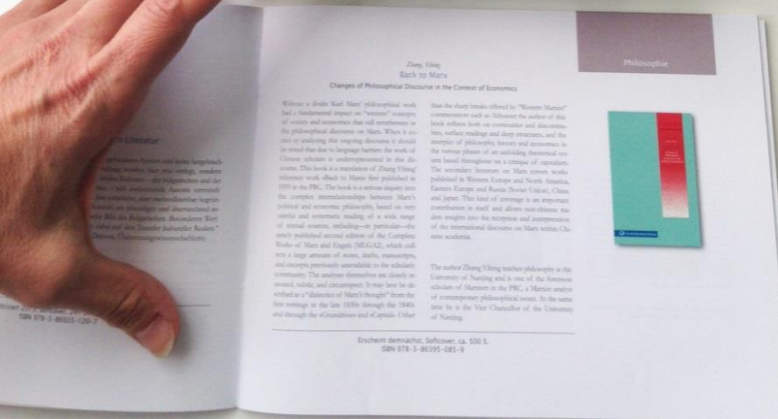
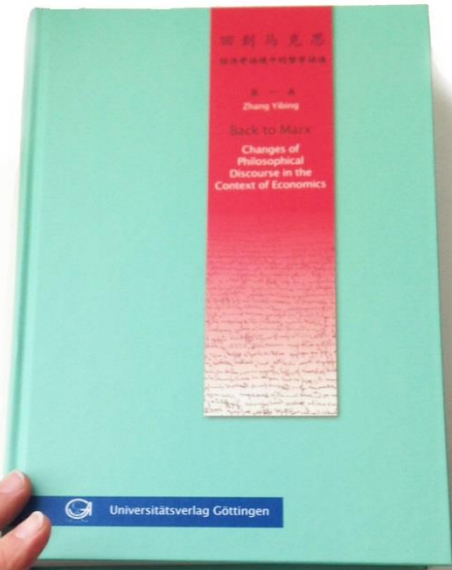
[Sammelband \(232\)](#)

[Monographie \(163\)](#)

[Konferenzband \(63\)](#)

[Hochschulschrift \(52\)](#)

Gedruckte Bücher




Universitätsverlag Göttingen


Back to Marx

Changes of Philosophical Discourse
in the Context of Economics

Zhang Yibing
edited by Oliver Corff




Universitätsverlag Göttingen
2014, Hardcover, XL, 568 p.
ISBN 978-3-86395-085-9
48 EUR

<http://tinyurl.com/pgdf5np>
www.univerlag.uni-goettingen.de

Zhang Yibing's book is a serious inquiry into the complex interrelationships between Marx's political and economic philosophy. The author reflects on the interplay of philosophy, history and economics in the various phases of an unfolding theoretical system based throughout on a critique of capitalism. This kind of coverage allows non-chinese readers insights into the Chinese reception and interpretation of the international discourse on Marx. The author Prof. Dr. Zhang Yibing is chancellor of the Nanjing University. He teaches philosophy and is one of the foremost scholars of Marxism in China.

Gedruckte Bücher mit Open Access Ausgabe



 **Universitätsverlag Göttingen**

Home → All Products → Regular Publications → Philosophy → View Item


Back to Marx



The Change of Philosophical Discourse in the Context of Economics

Zhang, Yibing

Date: 2014
Publication category: University Press; Language: english

Citable Link: <http://resolver.sub.uni-goettingen.de/purl?isbn-978-3-86395-085-9>




ISBN13: 978-3-86395-085-9
Hardcover, 17x24, 568 p.: 48.00 €  [add to cart](#)
Online version, PDF (5.906 MB)  [show document](#)

Abstract

Without a doubt Karl Marx' philosophical work had a huge impact on "western" concepts of society and economics that still reverberates in the philosophical discourse. In the analysis of this ongoing

Full Text Search

[Sign in](#) [de] 

Regular Publications

Browse by

- [Subjects](#)
- [By Issue Date](#)
- [Creators](#)
- [Titles](#)
- [Series](#)
- [Publishing Catalog](#)

More Offers

- [Publications from the University](#)
- [Lecture Series at the University](#)

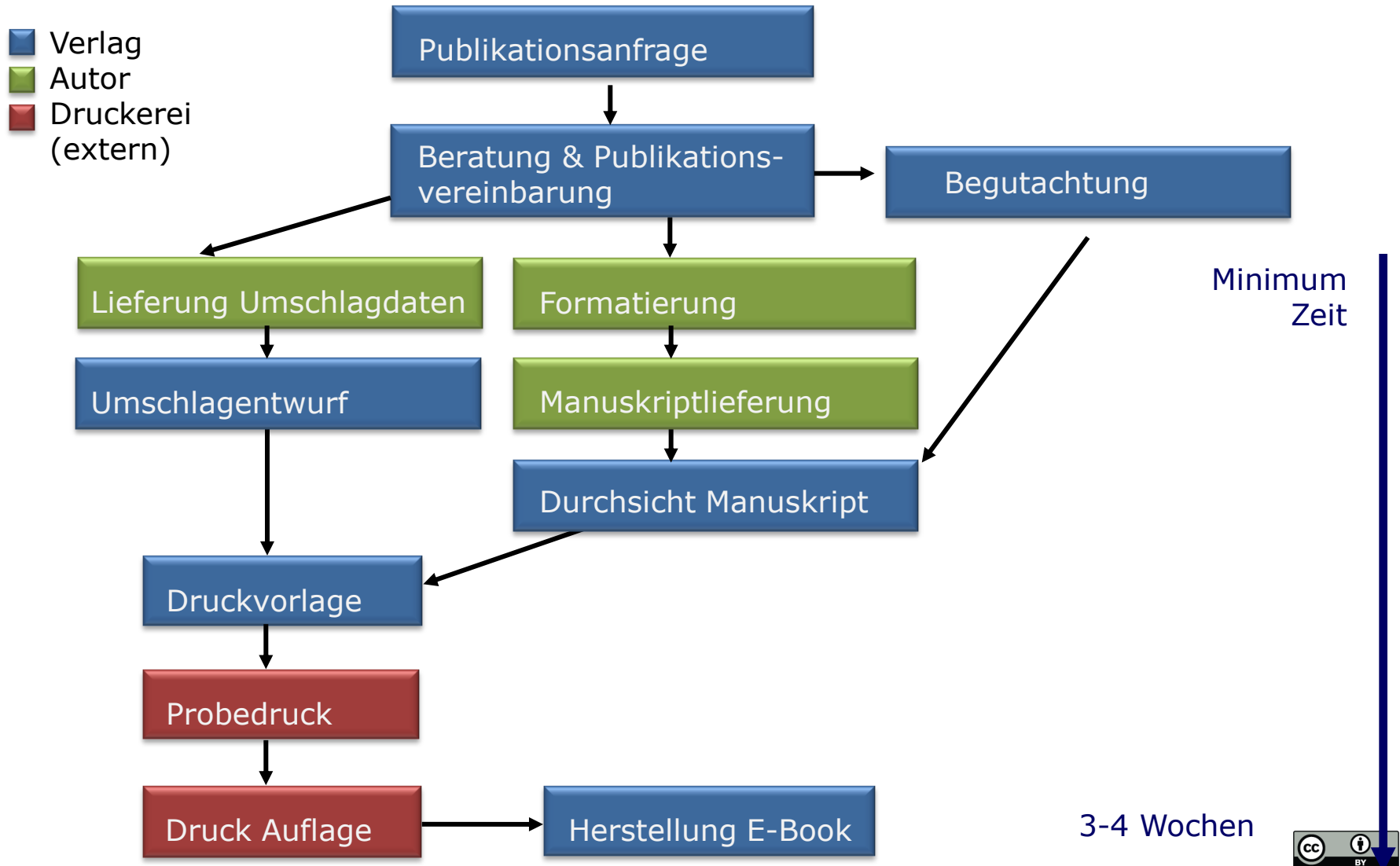
Information

- [Ordering](#)
- [Publishing](#)
- [Editorial Board](#)
- [Publication Categories](#)
- [Open Access](#)

Geschäftsmodell des Universitätsverlags

- Nicht berechnet, aber hinsichtlich Aufwand und Kosten bekannt und durch die SUB getragen (abgebildet in SAP)
 - *Programmatische und strategische Steuerung des Verlags*
 - *Autorenberatung und Entwicklung einer für den Autor/Herausgeber optimalen Publikationsstrategie*
 - *Organisation des Begutachtungsprozess*
 - *Onlinebereitstellung inklusive Langzeitverfügbarkeit und -archivierung (gilt als kostenfreier bibliothekarischer Service wie für andere Uni-Publikationen auch)*
 - *Weitergabe der Onlineversionen an Aggregatoren*
- Keine Berechnung von Erlösausfällen durch Open-Access-Version
- Projektbezogene Leistungen (gemäß marktüblicher Preise von freien Lektoraten und Satzdienstleistern), die in Preisbildung von Autorenanteil und VK-Preis einfließen
 - *Formale Qualitätsprüfung (Durchsicht, Überwachung von Änderungsauflagen)*
 - *Herstellung der „first copy“ für Onlinebereitstellung und Drucklegung*
 - *Herstellung der gedruckten Exemplare für die Erstauflage (Autoren/Herausgeberexemplare, Pflicht- und Archivexemplare, 10 Verkaufsexemplare)*
 - *Marketing und Vertrieb der Druckausgabe gelten als projektbezogene Leistung und fließen in die Preisbildung ein (beim Autorenanteil und den VK-Preisen)*
- Autoren/Herausgeber tragen anteilig projektbezogene Herstellungskosten für die „first copy“ (Sachmittel und direkte Personalkosten) -> absatzträchtige Arbeiten führen zu reduziertem Autorenanteil
- Weitere Abverkäufe werden durch Einnahmen gegenfinanziert (VK-Preise stets incl. Overhead)

Produktionsablauf im Universitätsverlag



HOME

ABOUT OASPA

CONFERENCE

MEMBERSHIP

INFORMATION
RESOURCES

BLOG

CONTACT



FOLLOW OASPA
ON TWITTER

Member Record: Universitätsverlag Göttingen

Title **Universitätsverlag Göttingen**

Class Professional OA Publisher (Small)

URL <http://www.univerlag.uni-goettingen.de/>

Owner Georg-August-Universität Göttingen

Address
Universitätsverlag Gottingen
Niedersächsische Staats- und Universitätsbibliothek Göttingen
Platz der Göttinger Sieben 1
37073 Göttingen

Copyright link <http://www.univerlag.uni-goettingen.de/info/openaccess?locale-attribute=en>

Copyright policy
Göttingen University Press asks authors and editors to transfer only those rights needed for the hybrid publishing model (print along with open access). For print edition exclusive rights are transferred, however combined with a guarantee that third parties' requests for reprint are handled as liberal as possible.
For open access versions the press has moved to a default Creative Commons License cc-by 4.0 scheme. Exceptions from the rule either stem from former contracts or have to be negotiated individually with the press.

Zur Lebenssituation lediger, kinderloser älterer und alter Frauen

Bewältigungsmöglichkeiten einer Alterssituation dargestellt am Beispiel lediger Frauen im Bereich der kommunalen Verwaltungsgemeinschaft Bad Neustadt und der Stadt Bad Neustadt a. d. Saale

Brendebach, Elisabeth

kassel university press, ISBN: 978-3-89958-182-9, 2006, 212 Seiten

URN: [urn:nbn:de:0002-1828](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:de:0002-1828)

Zugl.: Kassel, Univ., Diss. 2004

| Preis und lieferbare Formen -->

≡ **Inhalt:** Die Biographien von Frauen, die ledig und ohne Kinder sind, weisen in verschiedener Hinsicht charakteristische Merkmale auf, die mit zunehmendem Lebensalter besondere Chancen und Risiken bergen. Basierend auf einer Befragung von 30 Frauen, die zur einen Hälfte schon im Ruhestand, zur anderen noch berufstätig sind, wird diese spezifische Lebenssituation im Hinblick auf berufliche und finanzielle Kontexte, Wohnsituation, familiäre und außerfamiliäre soziale Netzwerke, Gesundheitszustand, Hilfs- und Pflegebedarf, Vorsorgeverhalten, Kenntnis und Nutzung ambulanter Dienste sowie Lebensplanung und Lebenszufriedenheit beschrieben. Es werden Möglichkeiten aufgezeigt, wie auch ohne direkte familiäre Einbindung durch Partner und Kinder, ein steigender Hilfe- und Pflegebedarf vorbereitet und bewältigt werden kann. Dabei wird deutlich, dass in dieser Gruppe soziale und ökonomische Ressourcen vorhanden sind, die ein eigenständiges und zufriedenes Leben auch im Alter ermöglichen. Ganz besonders wird dabei auf die Bedeutung ambulanter Versorgungsstrukturen sowie außerfamiliärer Netzwerke eingegangen.

≡ Die Publikation ist in folgenden Formen erhältlich:

Volltext (pdf-Datei, nicht ausdrückbar - 1.27 MB)

[PDF ansehen \(view\)](#)

Volltext (pdf-Datei, ausdrückbar, kostenpflichtig - 1.27 MB) 10.00 Euro

(kostenfrei im Netz der Universität Kassel - Im Netz der Uni Kassel befinden Sie sich, wenn Sie z.B. an einem Rechner im HRZ, Ihrem Arbeitsplatz an der Uni oder auch in der Multimediathek der Bibliothek befinden.)

[PDF erwerben \(download\) - Achtung kostenpflichtig, da Sie sich zur Zeit nicht im Netz der Uni-Kassel befinden](#)

€ 39.00 € Buch [in den Warenkorb legen](#)

Startseite

Über den Verlag

Kataloge

Themenkataloge

Agrarwissenschaft und
Ökologie

Architektur, Stadt- und
Landschaftsplanung,
Kunst

Geisteswissenschaft

Hessische Geschichte

Naturwissenschaft,
Technik, Informatik,
Medizin

Rechtswissenschaft

Sozialwissenschaft

in prekären

Positionen

Beiträge zur Bewertung in der Arbeitswelt

Wiss. Beil.

Wiss. Beil.

Vertrauen, Kompetenzen und
gesellschaftliche Exklusion in
prekären Zeiten

2011, 2011

Kassel University Press

- Ausgründung aus der Universität Kassel
- Teilsubventionierung durch Universität
- Open Access, allerdings nicht im strengen Sinne
- PDFs voll nutzbar innerhalb Universität, außerhalb freies Lesen (20% bei Google Books)
- Bereitstellung auf Repository
- Buchprojekte in der Regel durch Autoren mitfinanziert



ilmedia

Ansprechpartner

Dr. Johannes Wilken

Telefon +49 3677 69-4594
E-Mail sendenIhre Position: [Universitätsbibliothek](#) / [ilmedia](#) / [Universitätsverlag](#) /

Suchbegriff



Hochschulbibliographie

Elektr. Publizieren

Universitätsverlag

Verlagsprogramm

Infoblatt

Manuskripterstellung

Benutzungsordnung

Plagiatskontrolle

Formulare

Über ilmedia

Kontakt

ilmedia/UB A-Z

978-3-86360-114-0

**Einsatz adaptiver Lernverfahren zur Regelung industrieller
Verbrennungsprozesse / Frank-Florian Steege**

Ilmenau : Univ.-Verl. Ilmenau, 2015. - 371 S.

ISBN → 978-3-86360-114-0

URN urn:nbn:de:gbv:ilm1-2015000055

Preis (Druckausgabe): 30,00 €

Zugl.: Ilmenau, Techn. Univ., Diss., 2015

Inhalt:

In dieser Arbeit wird dargestellt, wie lernfähige Prozessmodelle zum Verbessern der Prozessführung in industriellen

Verbrennungsanlagen beitragen. Dazu werden die Bestandteile

eines solchen Verbrennungsprozesses dargestellt und erläutert warum konventionelle

Regelungsverfahren Teile davon nicht beherrschen können. Lernfähige Modelle könnten bessere

Ergebnisse erzielen, scheitern aber an Besonderheiten der Verbrennungsprozesse. Es werden

drei Verbesserungen erarbeitet die den Einsatz dieser Verfahren trotzdem ermöglichen: die

automatische Bereinigung des Datensatzes um Ausreißer, die kontinuierliche Anpassung an

Veränderungen des Prozesses und die Sicherstellung der funktionalen Sicherheit. Das wesentliche

Herausstellungsmerkmal der Arbeit ist der unmittelbare praktische Bezug zu realen Prozessen.

Die vorgestellten Verfahren wurden auf verschiedenen Anlagen über Monate erprobt. Es werden

Lösungsmöglichkeiten aufgezeigt, die eine erhebliche Verbesserung der Prozessführung

erreichen.

Zugriff auf den Volltext über die dbt:

<http://www.nbn-resolving.de/urn:nbn:de:gbv:ilm1-2015000055>

Druckfassung im MV Buchshop [bestellen!](#)



Ilmedia, Verlag der TU Ilmenau

- Überschaubarer Personalaufwand innerhalb der Universität
- Bisher 91 Titel
- Produktion der gedruckten Werke erfolgt durch kommerziellen Partner Mosenstein und Vannerdat
- Finanzielle Verantwortung liegt beim Autor



Das Kooperationskonzept für den eigenen Hochschulverlag.

Günstig für die Autoren. Kostenneutral für die Hochschule.

JETZT INFORMIEREN

Jetzt Termin vereinbaren

Gerne können wir für die o.g. Events schon vorab einen Gesprächstermin vereinbaren. Sie erreichen uns telefonisch [+49 (0)231 586933-55] oder per Mail [hallo-unipress@readbox.net].

**Johannes Monse:**

Leitet mit Tom van Enderd gemeinsam das Projekt unipress in der readbox. Als einer der beiden ehemaligen Geschäftsführer von Monsenstein und Vannerdat hat der gelernte Arzt das akademische Open-Access-Publizieren dort mit entwickelt. Bei unipress liegt sein Schwerpunkt in der Kundenbetreuung und Produktentwicklung.

readbox unipress - academic publishing.

Die eigene Schriftenreihe oder auch der eigene Wissenschaftsverlag - mit readbox unipress bieten wir Ihnen die kompakte und komplette Out-of-the-Box-Lösung für Ihre Institution, ob Hochschule, Bibliothek oder Forschungsgruppe.

Veröffentlichen Sie mittels unseres speziell auf Ihre Bedürfnisse optimierten Onlineportals überraschend kosteneffizient Monographien, Dissertationen, Forschungsberichte, Zeit-

Gemeinsamer Stand Frankfurter Buchmesse



Welcome to the official website of the AEUP

The AEUP is an organisation for University Presses across Europe that aims to help build stronger relationships between them, to co-operate and to share knowledge in order to reach common goals and to jointly address important issues in a currently turbulent time in publishing.

- [Learn more about this initiative](#)
- [Become a member of the AEUP](#)



AEUP aims to

- enhance the visibility of member presses
- facilitate communication between them

AEUP's members

- need to be scholarly publishers with an established reviewing system and/or an editorial board

Meet AEUP members

Meet members of the AEUP at international book fairs: recently: **Frankfurt Book Fair**
8. - 13. 10. 11. 11. 12.